

Zriaďovateľ:

TT TRNAVSKÝ
SK SAMOSPRÁVNÝ
KRAJ



**Stredná odborná škola rozvoja vidieka s VJM - Vidékfejlesztési Szakközépiskola
a Stredná športová škola s VJM - Középfokú Sportiskola,
Námestie sv. Štefana 1533/3, Dunajská Streda –
Dunaszerdahely**

Námestie sv. Štefana 1533/3 | 929 01 Dunajská Streda

PRAKTICKÁ ČASŤ ODBORNEJ ZLOŽKY MATURITNEJ SKÚŠKY ÉRETTSÉGI SZAKVIZSGA GYAKORLATI RÉSZE

Názov školy:

Az iskola megnevezése:

Stredná odborná škola rozvoja vidieka – Vidékfejlesztési Szakközépiskola a Stredná športová škola s VJM – Középfokú Sportiskola, Námestie sv. Štefana 1533/3, Dunajská Streda – Dunaszerdahely

Školský rok: 2025/2026

Iskolai év: 2025/2026

**Forma: Obhajoba vlastného projektu
Saját projekt megvédése**

Maturitná skúška – praktická časť odbornej zložky maturitnej skúšky
Érettségi vizsga – érettségi szakvizsga gyakorlati része

**Študijný odbor: 7471 M Športový manažment
Tanulmányi szak: 7471 M Sportmenedzser**

Pri vypracovaní maturitných tém uplatnite vedomosti z predmetov uvedených za názvom jednotlivých tém. Zoznam skratiek predmetov sa nachádza na konci tém.

Az érettségi témák kidolgozásánál a témák után feltüntetett tantárgyakban elsajátított ismereteiket használják fel. A tantárgyak rövidítése a témák alatt található.

Témy – Témák

1. Úloha trénerov v maximalizácii športového výkonu – analýza vodcovských a motivačných nástrojov

Edzők szerepe a sportolói teljesítmény maximalizálásában – vezetői és motivációs eszközök vizsgálata – EKO, MYP, PRN, PRX, PSM, VWS, ZDR, ZMT, ZPY, ZSP

2. Vplyv veľkých športových podujatí na národnú značku hostiteľskej krajiny

A nagy sportesemények hatása a fogadó ország nemzeti márkájára – EKO, MYP, PRN, PRX, PSM, VWS, ZDR, ZMT, ZPY, ZSP

3. Rozvoj a manažment ženského športu – príležitosti a výzvy na športovom trhu

A női sport fejlődése és menedzselése – lehetőségek és kihívások a sportpiacon – EKO, MYP, PRN, PRX, PSM, VWS, ZDR, ZMT, ZPY, ZSP

4. Športovci ako ambasádori značky – influenceri vo svete športu

A sportolók, mint márkanyagkövetek – influencerszek a sport világában – EKO, MYP, PRN, PRX, PSM, VWS, ZDR, ZMT, ZPY, ZSP

5. Šport a sociálne médiá: nová éra digitálnej reklamy

Sport és közösségi média: a digitális reklám új korszaka – EKO, MYP, PRN, PRX, PSM, VWS, ZDR, ZMT, ZPY, ZSP

6. Analýza Instagramových profilov slávnych športovcov z pohľadu reklamnej psychológie

Híres sportolók Instagram-profiljainak elemzése reklámpszichológiai szempontból – EKO, MYP, PRN, PRX, PSM, VWS, ZDR, ZMT, ZPY, ZSP

7. Využitie reklamného času v športových vysielaniach – trhovú analýza

A sportközvetítések reklámidejének kihasználtsága – piaci elemzés – EKO, MYP, PRN, PRX, PSM, VWS, ZDR, ZMT, ZPY, ZSP

8. Marketingová stratégia Red Bull – od energetického nápoja k značke extrémnych športov

A Red Bull sportmarketing stratégiája – energiatalból extrém sport márkává – EKO, MYP, PRN, PRX, PSM, VWS, ZDR, ZMT, ZPY, ZSP

9. Krízová komunikácia v športových kluboch – analýza reakcií na sociálnych médiách v krízových situáciách

Kríziskommunikáció a sportkluboknál – közösségi média reakciók elemzése válsághelyzetekben – EKO, MYP, PRN, PRX, PSM, VWS, ZDR, ZMT, ZPY, ZSP

10. Úloha PR v športe – ako kluby budujú vzťah s publikom

PR szerepe a sportban – hogyan építenek kapcsolatot a klubok a közönséggel – EKO, MYP, PRN, PRX, PSM, VWS, ZDR, ZMT, ZPY, ZSP

11. Finančná udržateľnosť profesionálnych športových klubov – zdroje príjmov a výdavkové štruktúry

A profi sportklubok pénzügyi fenntarthatósága – bevételi források és kiadási struktúrák – EKO, MYP, PRN, PRX, PSM, VWS, ZDR, ZMT, ZPY, ZSP

12. Budovanie značky vo futbale – porovnanie marketingových stratégií dvoch športových klubov

Márkaépítés a futballban – két sportklub marketingstratégiájának összehasonlítása – EKO, MYP, PRN, PRX, PSM, VWS, ZDR, ZMT, ZPY, ZSP

13. Stratégia rozvoja mládeže v konkrétnom športovom odvetví: manažment, podpora a úspešnosť

Utánpótlás-stratégia egy kiválasztott sportágban: menedzsment, támogatás és sikeresség vizsgálata – EKO, MYP, PRN, PRX, PSM, VWS, ZDR, ZMT, ZPY, ZSP

14. Starostlivosť o talenty v vybranom športe – organizačné a finančné zázemie mládežníckeho rozvoja

Tehetséggondozás egy kiválasztott sportágban - utánpótlásnevelés szervezeti és anyagi háttere – EKO, MYP, PRN, PRX, PSM, VWS, ZDR, ZMT, ZPY, ZSP

15. Organizácia športových podujatí v konkrétnom športovom odvetví – manažment nízkorozpočtových športových akcií

Sportesemény-szervezés egy kiválasztott sportágban – kis költségvetésű sportesemények menedzsmentje – EKO, MYP, PRN, PRX, PSM, VWS, ZDR, ZMT, ZPY, ZSP

Skratky predmetov:

A tantárgyak rövidítése:

EKO – Ekonomia - Közgazdaságtan

MYP – Zákklady podnikateľského myslenia - A vállalkozói alapismeretek

PRN - Právna náuka – Jogi ismeretek

PRX – Odborná prax – Szakmai gyakorlat

PSM – Športový manažment - Sportmenedzsment

VWS – Výživa a šport – Táplálkozás és sport

ZDR – Zdravoveda - Egészségtan

ZMT – Zákklady marketingu – Marketing alapismeretek

ZPY – Zákklady psychológie – Pszichológiai alapismeretek

ZSP – Zákklady športovej prípravy – Sportfelkészítési alapismeretek